

BRANCHENINFO

zur ZVG-Nachwuchswerbekampagne

Ausgabe-Nr. 1/2019 Datum: 14.02.2019

Junggärtner NRW und das Team von GreenPerspective bloggen für den Beruf Gärtner Weblog

Es tut sich etwas im [Beruf Gärtner Weblog](#): Die Blogger Anne und Jannis von den [Junggärtner NRW](#) sowie die Studierenden und Doktoranden von [GreenPerspective](#) bereichern ab sofort den [Beruf Gärtner Blog](#) um spannende Themen und Videos aus dem Gartenbau. Der erste Beitrag ist bereits online und wir freuen uns, nach und nach wieder mehr authentische Einblicke in den Beruf zu gewähren.



Wie werde ich Blogger: Bei uns ist das ganz einfach. Mehr Infos unter <http://bit.ly/2tdGafW>

Werde Blogger: Wir sind kontinuierlich auf der Suche nach engagierte Weblogautoren, die ihr Wissen, ihre Gedanken und ihre Erfahrungen rund um den Beruf Gärtner transparent und glaubwürdig mit potenziellen Azubis der Branche teilen möchten. Wäre das nicht auch etwas für Ihre Angestellten, die sowieso immer auf das Handy schauen? [Dann nichts wie los!](#)

Erfolgreiche Messeauftritte auf der IGW und IPM

Die ZVG-Nachwuchswerbekampagne „Gärtner. Der Zukunft gewachsen.“ präsentierte sich zu Beginn des Jahres erfolgreich auf der Internationalen Grünen Woche (IGW) in Berlin und der Internationalen Pflanzenmesse in Essen (IPM).

Unterstützt durch Betriebe und Institutionen der grünen Branche vermittelte Anja Hübner, ZVG-



Herausgeber:
Zentralverband Gartenbau e.V.
Referat Bildung und Forschung
Claire-Waldoff-Straße 7
10117 Berlin
E-Mail: info@beruf-gaertner.de



Nachwuchswerbekoordinatorin, vielen Schülergruppen auf der IGW den Beruf Gärtner unter dem Motto „Hoch hinaus in der grünen Branche“. Dreh und Angelpunkt war dabei das trendige Hochbeet. Auf der IPM stand der „Tag der Ausbildung“ im Fokus. Jugendliche erfuhren an zehn speziellen Praxisstationen, mit welchen Dingen man sich im Gartenbau beschäftigt. Drei verschiedene 360-Grad-Filme, dazu gehört u.a. das Video „Plant and Run“, waren hier nur ein Highlight von vielen. Zudem erhielten Betriebe am Stand des ZVG's Einblicke in die Werbemittel und Instrumente der Kampagne.



Anja Hübner stellt auf der IGW in Berlin den Beruf Gärtner mit vielfältigen Aktionen vor. Foto: ZVG/Rafalzyk

Next Stop: didacta in Köln

Mitte Februar geht es dann weiter nach Köln auf die größte europäische Bildungsmesse, die didacta. Anja Hübner wird in Zusammenarbeit mit dem Landesverband Gartenbau Nordrhein-Westfalen e. V. dort Pädagogen den Beruf Gärtner im Rahmen der Kampagne „Gärtner. Der Zukunft gewachsen.“ in seiner Vielfalt und Attraktivität vorstellen.

Inhaltlich verantwortlich:
Das Grüne Medienhaus
Abt. d. Förderungsges. Gartenbau mbH
Godesberger Allee 142-148
53175 Bonn
E-Mail: info@gruenes-medienhaus.de

Das
GRÜNE
Medienhaus
MIT UNS WACHSEN IDEEN