

BRANCHENINFO

zur ZVG-Nachwuchswerbekampagne

Ausgabe-Nr. 3/2018 Datum: 23. Oktober 2018

Jetzt mitmachen: Greenday – Schulen checken grüne Jobs

Alle Jahre wieder findet am 12. November der Berufsorientierungstag „[Greenday – Schulen checken grüne Jobs](#)“ statt. Alle Gartenbauunternehmen sind an diesem Tag dazu eingeladen, die Tore ihres Betriebes für die jungen Schüler und Schülerinnen zu öffnen und diese durch Betriebsbesichtigungen oder Workshops vom Beruf des Gärtners zu begeistern. Auch Fachverbände sowie Bildungszentren des Gartenbaus können sich am Green Day beteiligen.



Machen Sie mit und tragen Sie jetzt Ihren Aktionstag hier in der [Veranstaltungsliste](#) ein.

Wirken Sie dem Fachkräftemangel aktiv entgegen und tragen Sie Ihr Unternehmen in die [Veranstaltungsliste](#) ein. Die Nachwuchswerbekoordinatoren der [Landesverbände](#) und [Anja Hübner](#) als bundesweite Koordinatorin geben Ihnen Anregungen für den Aktionstag! Gerne berichten wir über den Aktionstag in Ihrem Betrieb über die sozialen Medien oder im Report. [Senden](#) Sie uns dazu einfach einen kurzen Text und Bilder.

Tipp: Konzepte zum Ablauf eines Aktionstages in Ihrem Betrieb finden Sie im [internen Bereich des ZVG](#).

AusbildungWeltweit: Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) fördert Auslandsaufenthalte von Azubis

Mit dem neuen Pilotprojekt [AusbildungWeltweit](#) haben Auszubildende die Chance, internationale

GÄRTNER.

DER ZUKUNFT
GEWACHSEN.



www.beruf-gaertner.de

Berufskompetenzen zu erwerben. Unternehmen in Deutschland werden darin unterstützt, ihre angehenden Fach- und Führungskräfte und das Bildungspersonal fit zu machen für den globalen Markt. AusbildungWeltweit macht die duale Ausbildung attraktiver für alle. Zuschüsse können aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) beantragt werden.



Wer als Gärtner während oder nach der Berufsausbildung ins Ausland gehen möchte, kann sich [hier](#) Unterstützung holen.

Über den Tellerrand geschaut: Kreative Stellenanzeigen schalten

In Zeiten der Reiz- und Informationsflut erhöhen Sie mit einer kreativen Stellenanzeige die Wahrscheinlichkeit, von potenziellen Bewerbern wahrgenommen zu werden. [Ikea](#), [Metzgerei Hack](#) und der [Harzer Hof](#) zeigen, wie es geht! Lassen Sie sich von den kreativen Musterbeispielen inspirieren und probieren Sie es selbst.



Herausgeber:
Zentralverband Gartenbau e.V.
Referat Bildung und Forschung
Claire-Waldoff-Straße 7
10117 Berlin
E-Mail: info@beruf-gaertner.de

Inhaltlich verantwortlich:
Das Grüne Medienhaus
Abt. d. Förderungsges. Gartenbau mbH
Godesberger Allee 142-148
53175 Bonn
E-Mail: info@gruenes-medienhaus.de

**Das Grüne
Medienhaus**



verbindet Gartenbau und Medienbranche