

BRANCHENINFO

zur ZVG-Nachwuchswerbekampagne

Ausgabe-Nr. 3/2016 Datum: 24.10.2016

Mitmachen: Greenday – Schulen checken grüne Jobs

Alle Jahre wieder findet am 12. November der Berufsorientierungstag „[Greenday – Schulen checken grüne Jobs](#)“ statt. Alle Gartenbauunternehmen sind an diesem Tag dazu eingeladen die Tore ihres Betriebs für die jungen Schüler und Schülerinnen zu öffnen und durch Betriebsbesichtigungen oder Workshops vom Beruf Gärtner zu begeistern. Auch Fachverbände sowie Bildungszentren des Gartenbaus können sich gerne am Green Day beteiligen.



Wirken Sie dem Fachkräftemangel aktiv entgegen und tragen Sie Ihr Unternehmen in die [Veranstaltungsliste](#) ein. Wenden Sie sich bei Fragen zu Veranstaltungsmöglichkeiten an [Isabell Dremel, Projektkoordinatorin für Nachwuchswerbung](#).

Tipp: Konzepte zum Ablauf eines Aktionstages in Ihrem Betrieb finden Sie im [interne Bereich des ZVGs](#), Informationsbereich „Bildung und Forschung“ in der Kategorie „Nachwuchswerbekampagne“.

Angebot in Deutsch und Englisch

Ab sofort besteht für Jugendliche die Möglichkeit sich auf der Kampagnenwebsite www.beruf-gaertner.de zum Beruf Gärtner mit seinen sieben Fachrichtungen, der Ausbildung und den Bildungswegen auch auf Englisch zu informieren. Außerdem können auch Betriebe aktiv werden und mit der [englischen Version des allgemeinen Flyers](#) „Beruf Gärtner – Alles im Grünen!“ ausländische Jugendliche an



Herausgeber:
Zentralverband Gartenbau e. V.
Referat Bildung und Forschung
Claire-Waldoff-Straße 7
10117 Berlin
E-Mail: info@beruf-gaertner.de

Inhaltlich verantwortlich:
Das Grüne Medienhaus
Abt. d. Förderungsges. Gartenbau mBf
Godesberger Allee 142–148
53175 Bonn
E-Mail: info@gruenes-medienhaus.de



Schulen, Messen und Veranstaltungen für den Beruf begeistern.

Neue und überarbeitete Werbemittel zum Download

Alles neu macht der Oktober: Für die zielgruppengerechte Ansprache von Jugendlichen wurden die Flyer für die Fachrichtungen [Obst-](#) und [Zierpflanzenbau](#) sowie [Stauden-](#) und [Friedhofsgärtnerei](#) aktualisiert. Des Weiteren steht Ihnen für den Bewerbungsprozess in Ihrem Betrieb ein aktualisierter Bewerberbogen (in „Du“- und „Sie“-Form) für Praktikanten oder Auszubildende zur Verfügung. Ein neuer Mustereinstellungstest mit Lösungen rundet vorerst das überarbeitete Angebot an Werbemitteln ab.



Die Druckvorlagen erhalten Sie über Ihren Landesverband oder im [internen Bereich des ZVGs](#) zum Download.

Das Grüne
Medienhaus



verbindet Gartenbau und Medienbranche